



Formulari de Participació

Premis Mercabarna Innova 2023

Reconeixement a la Millor iniciativa innovadora en packaging

Benvingut al formulari de participació a la **Millor iniciativa innovadora en packaging**:

El packaging és un dels principals vectors d'innovació i competitivitat que les empreses d'alimentació tenen al seu abast per millorar el seu impacte, així com els indicadors de sostenibilitat de la cadena de valor alimentària. Aquesta categoria vol reconèixer innovacions de packaging que millorin:

- la preservació alimentària (noves propietats i sistemes d'envasat)
- segmentació de clients (nous formats)
- millores de l'usabilitat i experiència client (noves funcionalitats)
- optimització de canal i millores logístiques
- millores en la sostenibilitat (canvis de materials ecodisseny i reciclabilitat)
- millora de la traçabilitat i la informació (solucions d'impressió i packaging intel·ligent)

Busquem iniciatives transformadores de les empreses de Mercabarna que apliquin la innovació en packaging per fomentar un sector més resiliència, sostenible i competitiu.



INFORMACIÓ DEL PARTICIPANT

Nom de l'Empresa/Organització:

Llorens Capdevila S.A.

Sector d'Activitat (*p.ex. Classificació Directori Mercabarna - 1r nivell*)

Producció de poma, envasat i venda a l'engròs de fruita i verdura

Persona de Contacte:

Silvia Llorens

Càrrec:

Cap de comunicació i gestió de proveïdors

Email:

sllorens@llorenscapdevila.com

Telèfon:

610 59 50 57

PREMI
MERCABARNA
INNOVA 2023Fig 2:
Fulles

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Nom del projecte:

Multiplika amb Llorens Capdevila

Breu descripció (màxim 150 paraules):

La campanya solidària de retorn d'envasos "Multiplika amb Llorens Capdevila" és una iniciativa que té com a objectiu principal reduir la petjada mediambiental donant una nova vida útil als nostres envasos a la vegada que col·laborem amb diferents projectes solidaris. Cada envàs de plàstic reutilitzable de Llorens Capdevila que retornen els nostres clients s'afegeix al comptador mensual i un cop finalitzat el mes es fa el recompte. Per cada envàs retornat es destinen 5 cèntims a un projecte solidari. Des de l'abril del 2022 fins al març del 2023 hem aconseguit destinar 24.975 € a 12 fundacions de diferents àmbits socials. Per a aquesta campanya s'han habilitat dos punts de recollida, un a la parada i un altre al magatzem, per facilitar la gestió dels envasos retornats.

Aquesta iniciativa ens ha permès sensibilitzar als nostres clients sobre la importància del retorn d'envasos i que siguin conscients que **un envàs sense cost no és un envàs sense impacte mediambiental.**

Com aquest projecte d'innovació en operacions i model de negoci ha millorat la seva oferta o posicionament al mercat davant dels seus clients/usuaris i/o respecte de la competència?

Amb aquesta acció aconseguim posicionar-nos com una empresa amb iniciativa que vol reduir la seva petjada mediambiental a la vegada que pensa i col·labora amb fundacions del país aportant el seu granet de sorra.

Som conscients que a Mercabarna es mouen milions d'envasos i que actuar cap a un canvi sostenible és, cada cop més, una necessitat.

Fa anys que el retorn d'envasos reutilitzables és una preocupació per a moltes empreses del sector, i malgrat que s'han fet diferents accions, en general s'han obtingut pocs resultats. Per això estem contents que, gràcies a aquest projecte, per fi hem trobat una fórmula per afrontar aquesta problemàtica i que al mateix temps aporta tants beneficis per l'entorn social i mediambiental.

De cara als nostres clients, hem optat per un **sistema de conscienciació** motivant-los a col·laborar des del coneixement de la campanya, a més d'oferir-los un preu més competitiu quan aquests retornen els nostres envasos.

El primer pas que vam tenir en compte va ser fer partícips als treballadors explicant-los l'origen de la campanya, la necessitat que vèiem de crear una iniciativa on s'iniciés un

PREMI
MERCABARNA
INNOVA 2023Fig 2:
Fulles

cicle dels envasos més eficaç, eficient i real i les ganes que teníem de fer un pas cap a un món més sostenible.

A partir d'aquí, comença la feina de comunicació als clients des dels diferents departaments, amb l'objectiu de conscienciar-los i, no només fer-los veure que és una obligació, sinó que és una necessitat real i que junts, multipliquem.

També, creiem important crear una relació més propera i sincera amb el client, oferint un servei ad hoc a cada client adaptant-nos a les seves necessitats i situacions sempre que sigui possible. Si per exemple un client ens comenta que li és complicat retornar els envasos de plàstic, intentem gestionar-ne la recollida o bé emprar un altre tipus d'envàs.

Quins resultats mesurables poden mostrar l'impacte del projecte?

(p.ex. increments en la producció/productivitat, eficiència de processos, control de producció, noves línies de negoci/ingressos, accés a nous mercats, etc.)

Tot i que la campanya "Multiplica amb Llorens Capdevila" es va iniciar l'abril del 2022, anteriorment ja informàvem els clients de la importància de retornar els nostres envasos per reutilitzar-los, i així ho feien molts d'ells, però tenint una cartera de clients tan diversificada el percentatge resultant d'aquests era massa baix, de manera que molts envasos seguien sense poder ser reutilitzats. Un dels objectius principals d'aquesta campanya era augmentar aquest percentatge de retorn i, a llarg termini, per què no, arribar al 100% d'envasos retornats.

Aquest primer any de campanya (de l'abril del 2022 al març del 2023) hem aconseguit recuperar 499.505 envasos nostres, representant un 60% dels envasos recuperables, és a dir, gairebé dos de cada tres envasos. Una dada de la qual estem molt contents tenint en compte l'impacte que ha tingut la campanya sobre els nostres clients augmentant un 11% el percentatge de retorn respecte al primer trimestre de l'any 2022. En quant a aquests envasos retornats, som conscients que queda molta feina per fer i continuarem treballant per aconseguir augmentar aquesta xifra mes rere mes.

Si concretam més, durant el primer trimestre del 2022 (abans d'iniciar la campanya) vam recuperar 120.314 envasos de plàstic, si ho comparem amb el resultat del primer trimestre del 2023 vam augmentar aquesta xifra a 175.473 envasos, aconseguint que es retornin 55.159 envasos més.

	2022	2023
Gener	49,4%	62,9%
Febrer	63,1%	62,7%
Març	57,6%	77,7%
Total	56,7%	67.8%

Una dada també molt important és que hem aconseguit destinar 24.975 € a 12 projectes solidaris diferents. Entre ells hem col·laborat amb projectes tan reconeguts al nostre país com La Marató de TV3, la Fundació Carreras o la Creu Roja. També hem volgut aportar el nostre granet de sorra a projectes molt necessaris i que a vegades no se'ls hi dona l'altaveu que realment necessiten com la Fundació Miquel Valls, l'Escola Iris o la Fundació Arrels. La Federació Catalana d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FCEDF), la Fundació Pere Tarrés, la Fundació Pasqual Maragall, el Projecte Emma, la Fundació Ires i Alzheimer Catalunya completen les fundacions amb qui hem col·laborat.

Quins elements incorpora el projecte per a la millora de la sostenibilitat ambiental tant pel que respecta a l'ús eficient dels recursos (aigua, energia, matèries primeres) com pel seu respecte pel medi ambient on es situa?

Per envasar el nostre producte utilitzem un tipus de plàstic ferm i molt resistent, això ens permet que l'envàs sigui perdurable i pugui tenir diverses vides útils. Creiem que reutilitzar és un pas molt important per reduir la fabricació de nous envasos. En tot l'any de campanya, hem deixat de fabricar 200.000 kg de plàstic reduint el consum energètic i d'altres recursos que aquestes comporten.

D'altra banda, després de fer una anàlisi de les necessitats i realitats dels nostres clients, vam veure que a alguns d'ells els és complicat retornar tots els envasos de plàstic degut a temes logístics i/o de diversitat de destins del producte. D'aquí la nostra decisió de crear un altre envàs reciclable per poder donar una alternativa més als nostres clients, a part de la fusta.

El cartó és un dels materials amb menor impacte mediambiental, a més de ser reciclable i biodegradable al 100%. És per això que vam dissenyar i crear un envàs nou per què aquests clients que no podien retornar els envasos almenys poguessin reciclar-los.

Quins altres elements d'innovació tecnològica estan presents al projecte?
(p.ex. solucions de millora de monitoreig, seguretat, preservació, etc.)

Per tal de tenir un control i seguiment del recull d'envasos d'una manera més tecnològica, a través del nostre programa informàtic podem extreure les dades dels envasos retornats per client, una dada que ens ajuda a veure quants envasos

PREMI MERCABARNA INNOVA 2023

Fig 1:
Tub floral



*Cichorium
intybus*

Fig 2:
Fulles



s'emporta un client i quants retorna. Amb aquesta xifra podem iniciar un treball més personal contactant amb el client i agraint-li la seva participació, en el cas que no torni la majoria d'envasos preguntar-li per què i què l'ajudaria a poder retornar-los tots.

Al final el que busquem és facilitar el retorn d'envasos als nostres clients i ens adaptem a les seves necessitats com ara abonant-los la logística de retorn a Mercabarna.

Quins altres innovadors del projecte reforcen la seva capacitat per a destacar en l'àmbit del sector alimentari?

(p.ex. millora de la relació amb el territori i la comunitat, millora de les condicions laborals, adequació a demandes específiques de col·lectius de la comunitat, etc.)

Hem volgut anar més enllà del sector alimentari marcant-nos com a objectiu conscienciar l'entorn de les problemàtiques socials del nostre dia a dia. No cal anar molt lluny per veure que si hi ha tantes fundacions al nostre país és perquè hi ha mancances i necessitats en molts sectors. És per això que no només hem volgut iniciar una campanya sostenible, sinó que ens hem volgut unir amb entitats del nostre territori i col·laborar amb elles, donant visibilitat a les problemàtiques actuals i la feina tan necessària que fan cada dia.

D'altra banda, el fet que des de les institucions públiques es doni cada cop més importància a reduir, reutilitzar i reciclar ajuda que campanyes com aquesta agafin força i es valorin més les iniciatives sostenibles i solidàries.

Per acabar, "Multiplica amb Llorens Capdevila" també ajuda en la mentalització als nostres clients de la importància de retornar els envasos i ser més conscients que **un envàs sense cost per ells no és un envàs sense impacte mediambiental**.

DOCUMENTACIÓ DEL PROJECTE

Per tal de facilitar la comprensió i avaluació del projecte, pot adjuntar seguidament documentació complementària.

La documentació pot incloure textos, gràfics i imatges il·lustratives sempre en format PDF.

En cas de voler presentar vídeos, preguem els incloguin com enllaços al document PDF.